

Evolution en % de la balance commerciale des biens entre le Maroc et l'Iraq									
	Valeur en 10 ⁶ MAD					Evolution Moyenne 08-12 en %	Jan-sept		
	2008	2009	2010	2011	2012		2012	2013	Evolution en %
Exportations FAB	26,3	29,8	82,1	66,4	76,4	30,6	57,3	73,1	27,4
Importations CAF	3727,8	5159,2	5971,0	9189,3	10053,8	28,2	5460,8	6645,5	21,7
Solde commercial	-3701,5	-5129,4	-5888,9	-9122,9	-9977,4	28,1	-5403,5	-6572,4	21,6
Taux de couverture	0,7	0,6	1,4	0,7	0,8	1,9	1,1	1,1	4,7

Evolution en % de la valeur des principaux produits exportés et de leurs parts dans le total des exportations marocaines vers l'Iraq									
	Valeur en 10 ⁶ MAD					Evolution Moyenne 08-12 en %	Jan-sept		
	2008	2009	2010	2011	2012		2012	2013	Evolution en %
Autres produits alimentaires	20,8	22,7	45,9	28,6	34,4	13,5	25,8	45,3	75,4
Part	78,9	76,1	55,9	43,1	45,0	-13,1	45,0	61,9	37,7
Poissons en conserve	4,5	2,7	15,0	6,1	15,4	36,3	11,4	9,7	-15,1
Part	17,0	9,2	18,3	9,1	20,2	4,4	19,9	13,3	-33,4
Autres demi-produits	0,9	3,7	7,7	11,1	12,6	95,4	9,7	7,5	-23,1
Part	3,3	12,5	9,3	16,7	16,5	49,6	16,9	10,2	-39,6
Médicaments	0,0	0,0	2,4	4,8	8,8	-	7,6	8,1	6,7
Part	0,0	0,0	2,9	7,2	11,6	-	13,2	11,1	-16,3
Autres produits finis de consommation	0,0	0,0	0,0	4,2	3,2	-	1,2	0,0	-98,4
Part	0,0	0,0	0,0	6,3	4,2	-	2,0	0,0	-98,8
Parfumeries	0,1	0,2	0,0	0,5	1,2	84,6	1,2	1,0	-10,7
Part	0,4	0,8	0,0	0,8	1,5	41,4	2,0	1,4	-29,9
Voitures industrielles	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	-	0,4	0,0	-100,0
Part	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	-	0,8	0,0	-100,0
Chaussures	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	-	0,0	0,0	-
Part	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	-	0,0	0,0	-
Vêtements confectionnés	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	-	0,1	0,0	-100,0
Part	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	-	0,1	0,0	-100,0
Autres produits finis d'équipement industriel	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	-	0,0	0,0	575,3
Part	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	-	0,0	0,0	429,9

Evolution en % de la valeur des principaux produits importés et de leurs parts dans le total des importations marocaines en provenance de l'Iraq									
	Valeur en 10 ⁶ MAD					Evolution Moyenne 08-12 en %	Jan-sept		
	2008	2009	2010	2011	2012		2012	2013	Evolution en %
Huile brute de pétrole	3629,9	5100,7	5921,8	9166,9	10016,7	28,9	5430,1	6635,6	22,2
Part	97,4	98,9	99,2	99,8	99,6	0,6	99,4	99,9	0,4
Dattes	43,9	58,4	48,7	21,3	35,5	-5,2	29,8	9,3	-68,9
Part	1,2	1,1	0,8	0,2	0,4	-26,0	0,5	0,1	-74,5
Ouvrages en matières plastiques	0,0	0,0	0,5	1,2	1,5	-	1,0	0,5	-45,3
Part	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	0,0	0,0	-55,1

Source : Office des Changes, calculs du CNCE

Evolution en % de la part du Maroc et de ses principaux concurrents sur le marché de l'Iraq par produit(en)					
	2008	2009	2010	2011	2012
Fromages fondus, autres que râpés ou en poudre					
Maroc	4,0	3,8	5,6	3,4	4,8
Egypte	3,9	19,7	37,7	38,3	40,5
Pologne	23,6	24,7	15,7	19,0	21,4
Autriche	3,5	8,1	5,8	7,8	11,4
Turquie	15,9	8,4	7,5	6,8	10,0
Conserves de sprats et esprints entiers ou en morceaux, non hachés					
Maroc	27,9	34,8	67,1	50,1	86,8
Brésil	1,2	0,0	0,0	0,0	6,3
Thaïlande	0,0	0,0	2,4	0,0	5,8
Liban	0,1	0,0	0,0	0,0	1,1
Jordanie	65,9	63,0	30,5	17,3	0,0
Articles de friperie					
Maroc	2,2	5,2	3,6	8,7	6,2
Allemagne	2,2	5,2	3,6	8,7	6,2
Pays-Bas	2,5	7,9	8,7	10,6	16,6
Corée	0,0	1,6	9,2	8,0	16,3
Royaume Uni	0,9	0,1	0,7	8,6	8,9
Autres médicaments en doses (prod.des 3002, 3005, 3006 exclus) (détail)					
Maroc	0,0	0,0	0,1	0,2	0,2
Suisse	18,1	15,6	11,6	21,7	35,9
France	7,6	8,5	16,0	21,2	16,6
Egypte	10,3	15,8	7,7	7,8	8,5
Inde	3,9	10,1	7,3	7,7	7,4
Verres de contact					
Maroc	0,0	0,0	0,0	26,2	10,8
Allemagne	0,0	0,7	60,5	27,6	40,2
Indonésie	0,0	3,1	5,8	12,5	18,3
Royaume Uni	0,0	32,5	2,9	3,2	13,4
Corée	51,2	33,2	19,6	12,0	8,5
Parfums et eaux de toilette					
Maroc	0,0	0,1	0,0	0,3	0,2
France	35,1	58,1	43,7	40,5	40,2
Royaume Uni	4,2	0,0	0,0	14,0	19,7
Liban	9,1	10,0	13,5	16,2	12,2
Turquie	23,1	19,7	24,8	11,8	10,4
Autres meubles en bois					
Maroc	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Turquie	62,7	57,4	54,2	62,9	69,3
Egypte	16,3	24,9	14,7	17,6	17,2
Chine	4,5	7,1	8,4	8,0	7,6
Liban	3,9	0,6	2,5	2,5	2,0

Source : Trade Map, calculs du CNCE